

Ignacio Juliá afirma en LíderesResponsables de Fundación SERES que la digitalización será un acelerador del sector financiero para atender más retos sociales

- Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES, e Ignacio Juliá, CEO de ING España y Portugal, han reflexionado sobre la importancia del compromiso social de las empresas, las métricas y la conexión entre negocio y retos sociales.
- LíderesResponsables es un espacio promovido por la Fundación SERES desde hace tres años y que ha reunido a más de 70 directivos de las principales empresas españolas para debatir sobre el papel de la empresa y la alta dirección para una reconstrucción económica y social justa que no deja a nadie atrás.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB español.

Madrid, 28 de junio de 2023. Ignacio Juliá, CEO de ING España y Portugal, ha participado en LíderesResponsables de Fundación SERES. Este espacio, que desde 2020 ha congregado a 70 líderes empresariales en más de 40 encuentros, tiene como objetivo mostrar cómo dotar a las iniciativas y al tejido empresarial de esa conexión con lo social, elemento indispensable en un contexto de nuevas brechas y colectivos desfavorecidos tras la pandemia.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES, e Ignacio Juliá, CEO de ING España y Portugal, han dialogado sobre el compromiso social del sector bancario, las finanzas responsables y las métricas y fijación de estándares más allá de los indicadores financieros.

Fernando Ruiz ha destacado la trayectoria líder de ING como banco pionero digital, abriendo paso a la digitalización en nuestro país y entendiendo la tecnología como una aliada del negocio. Así, ha abierto el diálogo explicando la importancia del compromiso social de la empresa y ha afirmado que “es necesario conectar lo económico con lo social, porque sería un error considerarlos por separado. En los asuntos ESG, cada vez lo social adquiere más peso, con las personas en el centro. Porque ningún plan de sostenibilidad y resiliencia puede avanzar si no colocamos a las personas en el centro”.

Ignacio Juliá ha hecho hincapié en que “en ING llevamos la sostenibilidad en el ADN y nos hemos marcado una hoja de ruta para impulsar un futuro más sostenible y generar impacto positivo en la sociedad”. Asimismo, ha apostillado que “no se trata de ser o no ser sostenible, se trata de hacer. En ING hemos sido pioneros analizando el impacto de nuestro negocio en el cambio climático, evaluando los riesgos climáticos de nuestra cartera de préstamos y las medidas a tomar para mitigarlos. Además, tenemos el claro propósito de acompañar a nuestros clientes en su transición sostenible, y trabajamos día a día para que reduzcan su huella de carbono a la vez que aseguramos su salud financiera y les ofrecemos soluciones innovadoras”.

El CEO de ING España y Portugal ha explicado que “en el camino a la sostenibilidad, desde ING jugamos un papel activo y responsable con la sociedad; y por ello como parte de estrategia también impulsamos iniciativas que contribuyen a la inclusión social”. Así, ha destacado el proyecto “FARO, luz para tus finanzas”, una iniciativa premiada en la edición 2022 de los Premios SERES: “junto a la Fundación Nantik Lum, estamos formando a trabajadores sociales que tratan con familias vulnerables para ayudarles a mejorar su salud financiera. En total, 3 ediciones que ya han formado a 182 trabajadores sociales del Ayuntamiento de Madrid y 368 familias atendidas directamente”.

Fernando Ruiz ha expresado antes de cerrar la sesión que “en el contexto que vivimos es esencial invitar a los líderes empresariales a que tengan un papel más activo y se conviertan en una pieza fundamental en el cambio cultural, para contagiar su visión responsable al resto de la organización y lograr empresas excelentes socialmente”, ha finalizado.

Fundación SERES

Entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años. Acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB español y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 smartin@fundacionseres.org